



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Wertschätzung für gemeinnütziges Engagement: „Glücksbringer“ des Familienunternehmens Göbber bedanken sich auch 2022 bei Alltagshelden in der Region**

**Eystrup, im März 2022** – Die Göbber Gruppe, einer der führenden Produzenten für Konfitüren, Honig und Fruchtzubereitungen in Deutschland, setzt anlässlich des „Internationalen Tag des Glücks“ (auch „Weltglückstag“) erneut ein Zeichen der Wertschätzung für die Beschäftigten in sozialen Einrichtungen und für Einzelpersonen, die sich im besonderen Maße für das Gemeinwohl einsetzen. Der „Weltglückstag“ ist von den Vereinten Nationen im Jahr 2013 erstmals ins Leben gerufen worden. Mit dem weltweiten Aktionstag soll gesellschaftliches Miteinander gestärkt werden. Gleichzeitig soll darauf aufmerksam gemacht werden, dass Glück und Zufriedenheit überall auf der Welt einen besonderen Stellenwert im Leben der Menschen haben sollten.

Für Personen und soziale Einrichtungen, die sich aus Sicht der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Familienunternehmens besonders viel Glück verdient haben, stellt Göbber zum weltweiten Aktionstag seit mehreren Jahren besondere „Glücksbringer“-Pakete und „Glücksbringer“-Taschen mit eigenen Produkten wie GLÜCK-Fruchtaufstrich und Honig zur Verfügung. Diese werden dann als Ausdruck des Danks für das gemeinnützige Engagement von den Auszubildenden der Göbber Gruppe überreicht, die als „Glücksbringer“ persönlich soziale Einrichtungen in der Region besuchen. Unter anderem besuchen die „Glücksbringer“ verschiedene Pflegeeinrichtungen, Seniorenzentren, Kindertagesstätten, Rettungskräfte sowie medizinische Einrichtungen in Eystrup, Hoya, Nienburg und Dörverden.

In diesem Jahr wird die Glücksbringer-Aktion von Göbber dabei erstmals von einer Influencer-Kampagne in den sozialen Medien begleitet, in der GLÜCK seine Fan-Community dazu aufruft, selbst Zeichen der Wertschätzung zu setzen und andere Menschen glücklich zu machen.

**Michael Berghorn, Vorsitzender der Geschäftsführung der Göbber-Gruppe:** *„Wir möchten unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Gelegenheit geben, ihren Dank und ihre Wertschätzung für ihre ganz persönlichen Alltagshelden auszudrücken. Unsere Auszubildenden freuen sich darauf, als ‚Glücksbringer‘ für diejenigen unterwegs zu sein, die besonderen Dank verdienen. Der Weltglückstag hat für die Göbber Gruppe eine*



*besondere Bedeutung: Als Familienunternehmen fühlen wir uns Werten wie Menschlichkeit und einem respektvollen Umgang verpflichtet. Gerade in der jetzigen Zeit ist es uns wichtig, ein klares Zeichen für das Miteinander zu setzen.“*

Die Aktion zum „Weltglückstag 2022“ ist Teil des vielfältigen Engagements der Göbber Gruppe für die Region. Neben Hilfsaktionen während der Corona-Pandemie und der „Glücksbringer“-Initiative verzichtet das Familienunternehmen traditionell auf Weihnachtsgeschenke für Kunden und Geschäftspartner und unterstützt stattdessen soziale Einrichtungen der Region. Zudem legt Göbber großen Wert auf eine starke Ausbildung für junge Menschen.

#### **Über Göbber:**

Seit der Gründung im Jahr 1888 erzeugt Göbber – basierend auf den klaren Werten eines Familienunternehmens in der vierten Generation – mit viel Erfahrung und Sorgfalt hochwertige Konfitüren, Fruchtaufstriche sowie Honig und zählt hier zu den führenden Produzenten in Deutschland. Neben einem breiten Sortiment für den Lebensmitteleinzelhandel ist Göbber in Deutschland führend bei veredelten Frucht- und Honigprodukten für Großverbraucher sowie für die Lebensmittelindustrie und das Backhandwerk. Seit über 130 Jahren werden sämtliche Produkte des Unternehmens in Eystrup in der Region Nienburg an der Weser produziert. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 350 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 200 Millionen Euro.

Weitere Information zum Unternehmen unter [www.goebber.de](http://www.goebber.de)

#### **Kontakt:**

Göbber GmbH  
Bahnhofstr. 40  
27324 Eystrup  
Tel.: +49 (0)4254 37-0  
E-Mail: [presse@goebber.de](mailto:presse@goebber.de)