



PRESSEMITTEILUNG

Modernisierter „MarmeLaden“ bei Göbber findet großen Anklang

- Auszubildende des Familienunternehmens ziehen ein positives Zwischenfazit
- Besucherfrequenz und Verkaufszahlen sind seit der Neueröffnung deutlich gestiegen, viel positives Feedback zum Design und der modernen Ausstattung

Eystrup, Oktober 2022 – Die Auszubildenden der Göbber-Gruppe ziehen nach der Wiedereröffnung des komplett umgebauten „MarmeLaden“ ein positives erstes Zwischenfazit. So kamen in den ersten neun Monaten des laufenden Jahres mehr Besucherinnen und Besucher im „MarmeLaden“ vorbei als im vergleichbaren Vorjahreszeitraum und kauften auch deutlich mehr Produkte des Familienunternehmens ein. Im „MarmeLaden“ präsentiert und verkauft Göbber das gesamte Leistungsangebot im Bereich der süßen Brotaufstriche. Zudem werden neben Göbber-Produkten auch Produkte von Start-Up-Unternehmen präsentiert, die sich für nachhaltige und vegane Nahrungsmittel einsetzen. Die Produktinnovationen der jungen Unternehmen aus dem Beteiligungsportfolio der Göbber Gruppe richten sich gezielt auf die besonderen Ernährungsgewohnheiten speziell jüngerer Generationen. Darüber hinaus werden die Räumlichkeiten des „MarmeLaden“ für interne Besprechungen und Kundenbesuche genutzt. Zuletzt fand im „MarmeLaden“ auch der „Job-Infotag“ statt, bei dem das Familienunternehmen über Jobmöglichkeiten in der Produktion informierte.

Der „MarmeLaden“ wird eigenverantwortlich von den Auszubildenden der Göbber-Gruppe, neben ihren Aufgaben in den jeweiligen Ausbildungsbereichen gemeinsam mit einer weiteren Angestellten geführt. Im Einzelnen sind die Auszubildenden für die Planung, Bestellung, Abwicklung, Marketingaktionen, kaufmännische Auswertungen und für den Verkauf von Produkten zuständig. Auf diese Weise lernen sie die für das Göbber-Geschäft relevanten Abläufe und Zusammenhänge aus verschiedenen Perspektiven in kleinerem Rahmen in der Praxis kennen.

Michelle Beljakow, Auszubildende bei Göbber: *„Seit der Neueröffnung des MarmeLaden ist die Besucherfrequenz deutlich gestiegen, die Besucherinnen und Besucher bleiben länger und sie kaufen mehr ein. Besonders nachgefragt sind die Sorten GLÜCK Himbeere und GLÜCK Erdbeere. Das positive Feedback der Besucherinnen und Besucher für das Design und die moderne Ausstattung war eine besondere Motivation für uns. Auf Basis der*



erfreulichen Umsatzentwicklung können wir nun auch eine Kollegin einstellen, die uns Auszubildenden im MarmeLaden unterstützt, wenn wir in den Fachbereichen im Unternehmen oder schulisch besonders gefordert sind.“

Michael Berghorn, Vorsitzender der Geschäftsführung der Göbber-Gruppe: *„Eine gute Aus- und Weiterbildung ist für Göbber ein klares Bekenntnis zum Standort Eystrup und gleichzeitig Kernelement zur Absicherung von Zukunftsperspektiven und Innovation. Der MarmeLaden spielt in unserer Ausbildung eine besondere Rolle, um unsere jungen Talente zu fördern. Wir freuen uns, dass der Umbau und die Neueröffnung des MarmeLaden so großen Anklang bei den Menschen hier in der Region findet.“*

Der „MarmeLaden“ im historischen Gebäude am Stammsitz in Eystrup feierte im November 2019 als Werksverkauf und gleichzeitige Wissenswerkstatt für die Auszubildenden des Familienunternehmens sein 10-jähriges Bestehen. Nach einem Komplettumbau erfolgte im Ende 2021 die Neueröffnung. Mit dem Umbau wurden vorrangig Handwerksunternehmen aus der Region beauftragt. Der „MarmeLaden“ ist montags und freitags von 13 bis 17 Uhr für Besucherinnen und Besucher geöffnet.

Klares Bekenntnis zu einer starken Aus- und Weiterbildung

Der Übernahme von Auszubildenden kommt bei Göbber hohe Bedeutung zu. Mit individuellen Weiterbildungsmöglichkeiten, übertariflichen Angeboten bei den Sozialleistungen, wie Fitnessangeboten oder einer Krankenzusatzversicherung, sowie mit einem attraktiven Gehaltspaket stärkt Göbber die Attraktivität als Arbeitgeber, um Fachkräfte zu finden und eigene Nachwuchskräfte in der Region zu binden.

Über Göbber:

Seit der Gründung im Jahr 1888 erzeugt Göbber – basierend auf den klaren Werten eines Familienunternehmens in der vierten Generation – mit viel Erfahrung und Sorgfalt hochwertige Konfitüren, Fruchtaufstriche sowie Honig und zählt hier zu den führenden Produzenten in Deutschland. Neben einem breiten Sortiment für den Lebensmitteleinzelhandel ist Göbber in Deutschland führend bei veredelten Frucht- und Honigprodukten für Großverbraucher sowie für die Lebensmittelindustrie und das Backhandwerk. Seit über 130 Jahren werden sämtliche Produkte des Unternehmens in Eystrup in der Region Nienburg an der Weser produziert. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 350 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 200 Millionen Euro.

Weitere Information zum Unternehmen unter www.goebber.de

Kontakt:

Göbber GmbH



Bahnhofstr. 40
27324 Eystrup
Tel.: +49 (0)4254 37-0
E-Mail: presse@goebber.de