

Ab Mai 2021 neu im Regal:

## GLÜCK aus Orangen – die erste Orangenmarmelade mit 70 % Fruchtanteil

**Eystrup, im März 2021** – GLÜCK ist, wenn Kennerschaft auf Geschmack trifft: Mit GLÜCK aus Orangen bietet die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber als erster deutscher Hersteller künftig sortenreine Orangenmarmelade mit 70 % Fruchtanteil an. Mit dieser besonderen Rezeptur belebt GLÜCK erneut das Konfitürenregal. „Die Geschmacksrichtung Orange gehört zu den absatzstärksten Top-10-Sorten im deutschen LEH. Mit der neuen Sorte GLÜCK aus Orangen, ihrer besonders fruchtigen Rezeptur sowie ihrem ausgewogenen Geschmack, bieten wir dem Handel ein weiteres attraktives GLÜCK Produkt“,\* erklärt Torsten Teufert, Geschäftsführer Vertrieb bei der Friedrich Göbber GmbH.

### GLÜCK Orange: viel Frucht, harmonischer Geschmack

Deutschlands Verbraucher lieben die südländische Orangenfrucht: Ob als Saft, Schorle, Bonbon oder süßer Brotaufstrich, deutsche Genießer setzen auf eine ausgewogene Mischung aus süß und sauer bzw. bitter. Dieses harmonische Geschmackserlebnis mit erstmals 70 % Fruchtanteil und feinen Orangenstückchen bietet jetzt GLÜCK aus Orangen. Aufgrund des hohen Fruchtanteils bedient GLÜCK aus Orangen zudem den Trend zu weniger süßen Fruchtaufstrichen. GLÜCK aus Orangen ist ab Anfang Mai 2021 zum UVP von 2,59 Euro (230-g-Glas) im Handel erhältlich.



„Als erster nationaler Anbieter einer Orangenmarmelade mit 70 % Fruchtanteil erfüllen wir den Wunsch des Handels nach Produktinnovationen und den Wunsch der Konsumenten nach hoher Produktqualität und hervorragendem Geschmack. GLÜCK war 2020 die wachstumsstärkste Marke im LEH\* – mit GLÜCK aus Orangen und seiner besonderen Rezeptur bereichern wir erneut das Angebot im Handel und setzen einen weiteren Impuls, um das Markenwachstum auch in diesem Jahr erfolgreich weiterzuführen“, so Manuel Rodriguez, Leiter Marketing bei der Friedrich Göbber GmbH.

### Launch von GLÜCK aus Orangen wird von Regalaktivierung flankiert



GLÜCK bewirbt seine neue Sorte Orange durch aufmerksamkeitsstarke Deckelaufkleber. In leuchtend oranger Farbe und mit dem Aufdruck „Neu! GLÜCK Orange: Ein Glas voll Sonnenschein. Probiere Dein Glück!“ fordert GLÜCK Konsumenten zum Probieren der neuen GLÜCK Geschmacksrichtung auf. Regalschieneinstecker und Wobbler lenken zudem die Aufmerksamkeit auf das GLÜCK Sortiment und die neue Sorte.

Auch 9-fach-sortierte Zweitplatzierungen werden ab Mai mit der neuen Sorte GLÜCK Orange bestückt. Ziel ist es, den Konsumenten für die kommenden Feiertage Kaufanreize zu geben. Denn mit GLÜCK verschenkt man Glück an Familie und Freunde bzw. teilt es mit ihnen – z. B. zum Muttertag oder zum Pfingstbrunch.

\*Quelle: IRI LEH total 2020

## Im Überblick

Neuprodukt:	GLÜCK aus Orangen
UVP:	2,59 Euro
Launch:	Mai 2021
Gebindeform:	230 g
Verkaufseinheit:	6 x 230 g (Tray)
Paletteneinheit:	1.254 Gläser auf einer Palette (209 Packstücke)
VKF POS:	Deckelaufkleber („Neu! GLÜCK Orange. Ein Glas voll Sonnenschein. Probiere Dein Glück!“), Regalaktivierung und Zweitplatzierung (Bodendisplay, ¼-Palette, 9-fach sortiert)
Vertrieb:	Lebensmitteleinzelhandel, Cash-and-Carry-Großhandel
Werbliche Unterstützung:	PR, Social Media sowie Influencer Relations

### Über die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber:

Die Macher des Glücks: Auf ausgewählte, hochwertige Produkte unter ihrer Marke GLÜCK hat sich die auf den Gründer des Unternehmens zurückzuführende Privatmarmeladerie Friedrich Göbber spezialisiert. Hier werden mit besonderen Rezepturen außergewöhnliche Produktlinien kreiert und mit hoher Sorgfalt in speziellen Verfahren gefertigt, die für höchste Reinheit und außergewöhnlichen Geschmack Sorge tragen. Die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber ist Teil der Göbber-Gruppe: Das Familienunternehmen in vierter Generation zählt zu den führenden Produzenten von Konfitüren, Fruchtzubereitungen, Fruchtsirupen und Honig in Deutschland.

Weitere Informationen zum Unternehmen auf [www.mein-glueck.de](http://www.mein-glueck.de) bzw. [www.goebber.de](http://www.goebber.de)

**Druckfähiges Bildmaterial:** <https://www.goebber.de/unternehmensgruppe/presse/>  
Abdruck honorarfrei (alle Fotocredits: Privatmarmeladerie Friedrich Göbber)

### Kontakt:

FLUENT AG, Kerstin Altmann, Herrengraben 31, 20459 Hamburg  
Telefon: +49 40 22 63 68 211, E-Mail: [kerstin.altmann@fluent.ag](mailto:kerstin.altmann@fluent.ag)