

Göbber launcht neue Marke:

## wertvoll – innovativer Fruchtaufstrich mit Samen & Kernen

wertvoll ist ein Food-Upgrade, denn wertvoll erfüllt den Wunsch vieler Menschen nach einer besseren, aber dennoch genussvollen Ernährung. Zum Start launcht wertvoll, eine Marke aus dem Hause Göbber, einen völlig neuartigen Fruchtaufstrich, der die Süße von Früchten mit den wertvollen, ballaststoffreichen Inhaltsstoffen von Samen und Kernen kombiniert. Und das in gleich vier beliebten Sorten: Erdbeere mit Samen & Kernen, Himbeere mit Samen & Kernen, Mango-Maracuja mit Samen & Kernen und Erdbeere-Guave mit Samen & Kernen. Im aufmerksamkeitsstarken Packaging und als erster Marken-Fruchtaufstrich mit Nutri-Score (A bzw. B).



**Eystrup, im August 2024** – Göbber stellt der erfolgreichen Marke GLÜCK eine neue Marke zur Seite: wertvoll. Voll Frucht. Vollwert. Voll lecker. wertvoll schenkt Lebensmitteln die Wertschätzung, die sie verdienen. Und wandelt sie innovativ zu Produkten mit einem wertvollen Zusatznutzen: Ab Oktober startet wertvoll mit gleich vier Sorten eines innovativen Fruchtaufstriches, der neben viel süßer Frucht auch Samen und Kerne enthält, die zu einer ausgewogenen Ernährung beitragen. wertvoll verleiht seinen Fruchtaufstrichen ein ballaststoffreiches Upgrade durch die beliebten Superfoods Chiasamen, Leinsamen und Sonnenblumenkerne. Das Ergebnis? Ein perfektes, fruchtig-kerniges Geschmackserlebnis mit vielseitigen Anwendungsmöglichkeiten, das natürlich gut schmeckt. wertvoll macht es eben leicht, sich besser zu ernähren.

### **Food-Upgrade: wertvoll-Fruchtaufstrich kombiniert die Süße von Früchten mit den Superfood-Inhaltsstoffen von Samen & Kernen**

Die vier neuen Sorten (Erdbeere mit Samen & Kernen, Himbeere mit Samen & Kernen, Mango-Maracuja mit Samen & Kernen und Erdbeere-Guave mit Samen & Kernen) der veganen wertvoll-Fruchtaufstriche enthalten 70 % Fruchtanteil, ca. 15 % Samen und Kerne (Chiasamen, Leinsamen, Sonnenblumenkerne) und 50 % weniger Zucker\*. Der Food-Upgrade-Benefit: Der hohe Anteil an Chiasamen und Leinsamen in den wertvoll-Fruchtaufstrichen versorgt den Körper mit Ballaststoffen und Omega-3-Fettsäuren. Für ein gutes Sättigungsgefühl sind nahrhafte Sonnenblumenkerne enthalten, die den Fruchtaufstrichen zudem einen leckeren Crunch geben. Und das alles frei von Konservierungs- und zugesetzten Aromastoffen. Dank dieser Kombination im praktischen 200-g-Glas ermöglichen die rein pflanzlichen Fruchtaufstriche vielfältige Anwendungen: u. a. im Porridge oder Joghurt, auf Brot oder Brötchen, als Topping für Pancakes oder Bowls.

Auch in einem weiteren Bereich geht wertvoll einen bedeutenden Schritt weiter: wertvoll ist der einzige Marken-Fruchtaufstrich mit Nutri-Score. Durch die freiwillige Kennzeichnung mit dem Nutri-Score (A bzw. B) zeigt wertvoll Transparenz und Engagement für die Gesundheit der Verbraucher.

*\* Im Vergleich zu einer Konfitüre Extra mit einem Gesamtzuckergehalt von 56 g je 100 g; Chiasamen funktionieren als natürliches Bindemittel.*

„Mit wertvoll geben wir unseren Lebensmitteln die Wertschätzung, die sie verdienen“, sagt Joachim Stürken, Leiter Innovationsmanagement bei Göbber. „Die Qualität unserer Lebensmittel ist der Schlüssel zu unserer Gesundheit und unserem Wohlbefinden. Unser Markenname bringt das mit einem starken Wort auf den Punkt: wertvoll. Damit bekommt der Handel ab Herbst eine innovative Marke ins Fruchtaufstrichregal, die das traditionelle Sortiment neu belebt und durch ihren Fokus auf ausgewogene Ernährung den Konsumenten ein wertvolles Food-Upgrade-Angebot macht. Unser wertvoll-Packaging ist zudem so gewählt, dass es sich mit modernem Appetite-Appeal farblich im Sortiment abhebt und damit Kaufanreize schafft.“

## wertvoll – die Marke ist so innovativ wie ihre Produkte

Mit ihren Produkten erfüllt wertvoll den Wunsch vieler Konsumenten nach innovativen Lebensmitteln, die einen zusätzlichen Nutzen bieten und gleichzeitig den Genuss im Fokus haben: Das wertvoll-Logo zeigt einen Vogel, der gleichzeitig als pflückende Hand verstanden werden kann und damit eine natürliche, pflanzenbasierte Ernährung symbolisiert. Diese Interpretation unterstreicht die Verbindung zur Natur und die Sorgfalt bei der Auswahl der Zutaten.

Mit wertvoll launcht Göbber nach GLÜCK eine weitere Marke, die den Puls der Zeit trifft und darüber hinaus die Bedürfnisse einer neuen Zielgruppe erfüllt. Wie bereits bei GLÜCK setzt Göbber auch bei wertvoll auf modernes Markendenken, Qualität und Genuss – und knüpft damit an den Markenerfolg von GLÜCK an.

## Die wertvolle Kommunikation zum Marken-Launch

Die Einführung der vier wertvoll-Fruchtaufstriche wird mit einer integrierten Marketing-Kampagne unterstützt. Am POS sorgen u. a. Zweitplatzierungen (4-fach-sortiert) für viel Aufmerksamkeit und Spontankäufe. Die Verkaufsmaßnahmen werden u. a. mit Anzeigen, Empfehlungsmarketing durch die Teilnahme an Sampling-Boxen sowie reichweitenstarken Online-Marketing, PR- und Social-Media-Aktivitäten ergänzt.

## Im Überblick

Aktion:	Launch wertvoll Fruchtaufstriche mit Samen & Kernen
Sorten:	wertvoll Erdbeere, Samen & Kerne wertvoll Himbeere, Samen & Kerne wertvoll Mango-Maracuja, Samen & Kerne wertvoll Erdbeere-Guave, Samen & Kerne
UVP:	3,29 Euro (200-g-Glas)
Verkaufseinheit:	6er-Tray
Paletteneinheit:	186 Trays 1092 Gläser
Zeitraum:	ab Oktober 2024
Werbliche Unterstützung:	Integrierte Marketing-Kampagne: u. a. Anzeigen, POS-Aktivierung mit Zweitplatzierungen, Sampling und reichweitenstarke Online-Marketing, PR- und Social-Media-Aktivitäten

Die wertvoll-Produktinnovation wurde inhouse bei Göbber entwickelt. Markendesign, Packaging und Kampagne kommen von der Agentur integrity Design in Hamburg. Für die Kommunikation (Media, PR) rund um wertvoll ist Fluent aus Hamburg verantwortlich.

## Bildmaterial



### Über wertvoll – das Food-Upgrade von Göbber:

Lebensmittel sind das wichtigste Gut, das wir kaufen können. Das bringt auch der Markenname mit einem Wort auf den Punkt: wertvoll. wertvoll macht es leicht, sich besser zu ernähren: Mit den wertvoll-Produkten ermöglicht Göbber Food-Upgrades und kommt damit dem Wunsch vieler Konsumenten nach innovativen Lebensmitteln mit Zusatznutzen nach. Die wertvoll-Fruchtaufstriche mit Samen & Kernen sind der Beginn einer neuen, innovativen Food-Marke, die mit ihren Produkten zukünftig noch weitere wertvolle, ausgewogene Ernährungsangebote machen wird. Der Vogel im wertvoll-Logo lässt sich auch als pflückende Hand interpretieren und symbolisiert eine natürliche, auf pflanzlichen Zutaten basierende Ernährung. Die Marke wertvoll gehört zur Friedrich Göbber GmbH und damit zur Göbber-Gruppe. Das Familienunternehmen in vierter Generation zählt zu den führenden Produzenten von Konfitüren, Fruchtzubereitungen und Honig in Deutschland. Zur Göbber-Gruppe gehört auch die Marke GLÜCK.

Weitere Informationen zum Unternehmen auf [www.goebber.de](http://www.goebber.de) bzw. [wertvoll-food.de](http://wertvoll-food.de) (ab 1. Oktober 2024).

**Druckfähiges Bildmaterial:** <https://www.goebber.de/unternehmensgruppe/presse/>  
Abdruck honorarfrei (alle Fotocredits: wertvoll/Göbber)

### Kontakt:

FLUENT AG, Kerstin Altmann, Herrengraben 31, 20459 Hamburg  
Telefon: +49 40 22 63 68 211, E-Mail: [kerstin.altmann@fluent.ag](mailto:kerstin.altmann@fluent.ag)