

Von Anfang September bis Anfang Oktober 2020:

„Style Dein GLÜCK“

Gratis-Zugabeaktion in Kooperation mit edding

Mit GLÜCK zu noch mehr Absatz: In Kooperation mit edding setzt GLÜCK im September und Oktober auf die Trendthemen DIY und Personalisierung, denn dafür bieten die bauchigen GLÜCK Gläser mit ihrem schlichten und wie handgemacht anmutendem Design die allerbesten Voraussetzungen. Als Gratis-Zugabe zu jedem Kauf von zwei GLÜCK Produkten gibt es nach Kassenbon-Upload einen weißen edding Glanzlackmarker – für ein individuelles Styling des eigenen GLÜCK Glases.

Eystrup, im Juli 2020 – Den Handel mit Innovation zu begeistern, war schon zum Launch von GLÜCK das Ziel der Privatmarmeladerie Friedrich Göbber. Mit der neuen VKF-Aktion „Style Dein GLÜCK“ setzt das niedersächsische Familienunternehmen erneut kreative Impulse im Handel: Der Trend, GLÜCK Gläser zu Verschenken und nachhaltig wiederzuverwenden, wird durch die Möglichkeit zur individuellen Personalisierung mithilfe eines weißen edding Glanzlackmarkers nun noch weiter forciert.

GLÜCK & edding – der Promotion-Mechanismus



Aktions-Key-Visual
„Style Dein GLÜCK“

Von Anfang September bis Anfang Oktober 2020 (KW 37 bis KW 41/7.09.2020 bis 9.10.2020) bewerben aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen die Zugabe-Aktion. Mit dem Mechanismus „Kaufe 2 x GLÜCK und erhalte einen edding Glanzlackmarker gratis“ ermöglicht GLÜCK dem deutschlandweiten Handel Mehrabsatz und Impulskäufe: Durch die attraktive Gratis-Zugabe des edding Markers im Wert von 3,95 Euro wird den Konsumenten ein Kaufanreiz für gleich zwei Gläser GLÜCK (Frucht und Honig) geboten. Die Abbildung kreativer Möglichkeiten zum personalisierten Schenken oder Wiederverwenden des dekorativen GLÜCK Glases forciert zudem Spontankäufe.

Um an der Aktion teilzunehmen, werden Konsumenten gebeten, ihren Einkaufsbon auf der GLÜCK Website www.mein-glueck.de hochzuladen, sodass im Anschluss der edding Marker per Post versendet werden kann.

Der Promotionmechanismus wird u. a. auf den Toppnern der Zweitplatzierungsdisplays sowie in Mitnahme-Broschüren mit Tipps, Inspirationen und Schritt-für-Schritt-Anleitungen zur individuellen Gestaltung der GLÜCK Gläser erklärt. Konsumenten werden hierüber zudem aufgefordert, unter #MEINGLÜCKGLAS ihre kreativen Glasideen in den Social-Media-Kanälen zu posten.

Die VKF-Aktion wird B2C mit einer Online-Bewegtbildkampagne und mit Print unterstützt und durch PR, Social Media sowie Blogger Relations verlängert.

GLÜCK & edding – zwei starke Marken setzen Kaufimpulse am POS

„Die Zugabeaktion in Kooperation mit edding gibt dem Handel die Möglichkeit, den Absatz von GLÜCK kreativ auszuweiten. Das Thema DIY ist in der GLÜCK Zielgruppe sehr relevant – das zeigen uns u. a. die vielen inspirierten GLÜCK Geschenk- und Upcycling-Ideen auf Social Media. Mit den qualitativ hochwertigen Glanzlackmarkern der bekannten Marke edding – als Gratis-Zugabe beim Kauf von zwei Gläsern GLÜCK – ist ein hoher Kaufanreiz in der Zielgruppe garantiert. Für eine aufmerksamkeitsstarke, absatzfördernde Markenpräsenz mit Stopping-Power, loben wir die Aktion plakativ auf Zweitplatzierungsdisplays aus. Und verlängern sie über den POS hinaus zudem medial“, erklärt Manuel Rodriguez, Leiter Marketing bei der Friedrich Göbber GmbH.



Display Zweitplatzierung
„Style Dein GLÜCK“

Im Überblick

Aktionsprodukte:	GLÜCK und GLÜCK PASSIERT, GLÜCK Honig
Mechanismus:	„Gratis edding Glanzlackmarker beim Kauf von 2 x GLÜCK“
UVP:	GLÜCK Frucht: 2,49 Euro bzw. 2,99 Euro GLÜCK Honig: 4,29 Euro
Verkaufsverpackung:	230-g-Glas (GLÜCK Frucht) bzw. 270-g-Glas (GLÜCK Honig)
Liefereinheit:	Bodendisplay, ¼-Palette, 6-, 7-, 9- & 10-fach sortiert, je nach Sorte Frucht
Zeitraum:	KW 37 bis KW 41 (7.09.2020 bis 9.10.2020, Teilnahmeschluss: 31.10.2020)
Werbliche Unterstützung:	Display-Aufsteller mit Mitnahme-Broschüren, Media-Verlängerung durch Online-Bewegt看ild und Print, PR, Social Media sowie Blogger Relations

Über die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber:

Die Macher des Glücks: Auf ausgewählte, hochwertige Produkte unter ihrer Marke GLÜCK hat sich die auf den Gründer des Unternehmens zurückzuführende Privatmarmeladerie Friedrich Göbber spezialisiert. Hier werden mit besonderen Rezepturen außergewöhnliche Produktlinien kreiert und mit hoher Sorgfalt in speziellen Verfahren gefertigt, die für höchste Reinheit und außergewöhnlichen Geschmack Sorge tragen. Die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber ist Teil der Göbber-Gruppe: Das Familienunternehmen in vierter Generation zählt zu den führenden Produzenten von Konfitüren, Fruchtzubereitungen, Fruchtsirupen und Honig in Deutschland.

Weitere Informationen zum Unternehmen auf www.mein-glueck.de bzw. www.goebber.de

Druckfähiges Bildmaterial: <https://goebber.de/unternehmensgruppe/presse/>
Abdruck honorarfrei (alle Fotocredits: Privatmarmeladerie Friedrich Göbber)

Kontakt:

FLUENT AG, Kerstin Altmann, Herrengraben 31, 20459 Hamburg
Telefon: +49 40 22 63 68 211, E-Mail: kerstin.altmann@fluent.ag