

## PRESSEMITTEILUNG

### **10 Jahre „Produktinnovation in Glas“: Zwei Gewinner und ein Jubiläumspreis**

Düsseldorf, 4. Oktober 2023. In diesem Jahr feiert die inzwischen legendäre „Produktinnovation in Glas“ ihr zehntes Jubiläum. Die hochkarätige Jury hat allerdings nicht nur die diesjährigen Gewinner gekürt, sondern auch den Sieger für den Jubiläumspreis ausgewählt. Den Hauptpreis in der Kategorie „mittlere und große Unternehmen“ gewann der kürzlich eingeführte Jahrgangssekt Godefroy von Mumm. Das Rennen in der Kategorie „kleine Unternehmen“ machte der 2/4-Wein vom Weingut Galler, der auch den im Rahmen des Trendtags Glas am 28. September gewählten Publikumsliebbling gewann und damit gleich zwei Trophäen mit nach Hause nehmen durfte. Die Fruchtaufstriche GLÜCK zeichnete die Jury unter allen Gewinnern der letzten 10 Verleihungen mit dem Jubiläumspreis aus.

Die „Produktinnovation in Glas“ gibt es seit 2014. Mit dem Preis würdigt das Aktionsforum Glasverpackung jedes Jahr besonders innovative und in Glas verpackte Produkte. Die vierköpfige unabhängige Expertenjury aus der Lebensmittel- und Getränkebranche stand ein weiteres Mal vor der schwierigen Aufgabe, unter den vielen Einsendungen die diesjährigen Preisträger auszuwählen. Bemerkbar war: Corona und die erschwerten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen hatten die Zahl der eingereichten Innovationen deutlich reduziert! „Wir stellen einen Rückgang an Einreichungen zu unserem Branchen-Award ‚Produktinnovation in Glas‘ fest“, sagte **Dr. Johann Overath**, Hauptgeschäftsführer des **Bundesverbands Glasindustrie** und Sprecher des Aktionsforums Glasverpackung. „Trotzdem haben uns zahlreiche Bewerbungen erreicht, unter denen der Jury die Auswahl nicht leichtfiel“, ergänzt er. Zur hochkarätigen Jury zählen **Brigitte Bähr**, Verpackungsexpertin und freie Journalistin vom packaging journal, **Lutz Dietzold**, Geschäftsführer des Rats für Formgebung, **Dr. Ulrich Nehring**,

staatlich geprüfter Lebensmittelchemiker und Geschäftsführer der NEHRING Consultants GmbH und **Achim Nieroda**, Diplom-Ingenieur (FH) für Brauwesen und Referent „Technik“ beim Deutschen Brauer-Bund. Diese vier Jury-Mitglieder wählten im Rahmen einer offiziellen Sitzung die Nominierten und Preisträger für 2023 aus – und zusätzlich den Jubiläumssieger. Die Wahl des Publikumsliebblings erfolgte wie in jedem Jahr per TED-Abstimmung im Rahmen des Trendtags Glas, der am 28. September 2023 in Hamburg im Museum der Arbeit stattfand. An diesem Tag wurden auch die Sieger-Trophäen an die Gewinner übergeben – ebenso wie die Urkunden an die Nominierten. Ein Novum ist das Gewinnersiegel, das alle Gewinner kostenfrei nutzen dürfen.

### **Gewinner und Nominierte in der Kategorie „mittlere und große Unternehmen“**

Nominiert für die Kategorie „mittlere und große Unternehmen“ hatte die Jury unter allen Einsendungen den **BAD Herbal Dry Tonic** von der Bad Pyrmonter Mineral- und Heilquellen GmbH & Co. KG, die **KATLENBURGER Glühpunsche** (alkoholfrei und mit Alkohol) von der KATLENBURGER Kellerei sowie den Jahrgangssekt **Godefroy von Mumm** von den Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien. Mit einem gläsernen Möbiusband als Hauptpreis ausgezeichnet wurde im Finale der Jahrgangssekt Godefroy von Mumm. Die offizielle Begründung der Jury dafür: „Die Marke Mumm zählt zu den beliebten Klassikern im Sektregal. Der im März dieses Jahres eingeführte Rebsortensekt in Jahrgangsqualität ‚Godefroy von Mumm‘ ist eine Hommage an den gleichnamigen Gründer Godefroy H. von Mumm. Es ist gleichzeitig der selbstbewusste und gelungene Einstieg einer Traditionsmarke ins Premiumsegment der mittel- bis hochpreisigen Sekte. Eigens für den Launch des Godefroy von Mumm mit den zwei Sorten Riesling Brut und Pinot Noir Rosé Dry wurde eine Flasche entwickelt, die mit ihrem tiefsitzenden Flaschenkörper und ihrem langen, schlanken Hals Eleganz und Hochwertigkeit ausstrahlt. Das einem Wachssiegel nachempfundene Embossing mit den Initialen des Gründers, das den Flaschenkörper ziert, unterstreicht die Premiumpositionierung des Godefroy von Mumm. Das mattschwarze Etikett mit goldenem bzw. rosé-goldenem geprägtem Metallic-Schriftzug und die gleichfarbigen Folienkapseln veredeln und vollenden den Produktauftritt. Hier trifft ein Premium-Sekt auf ein Premium-Design.“

### **Gewinner und Nominierte in der Kategorie „kleine Unternehmen“**

In dieser Kategorie standen die Produkte **Bembel-Cola Shot** von BEMBEL-WITH-CARE, die **Ramenbrühen** von Englert Feinkostspezialitäten und der **2/4 Wein** vom Weingut Galler im Fokus der Jury. Nach einigen Diskussionen entschied sie sich, den Hauptpreis in der Kategorie „kleine Unternehmen“ dem 2/4 Wein zukommen zu lassen, der die Jury mit Konzept, Name und Flaschendesign überzeugte: „Wein in einer Mehrweg-Bierflasche mit Kronkorken abzufüllen – das ist bis dato ein Novum und einzigartig, dabei ist es so einfach! Das Weingut Galler aus dem hessischen Kirchheim geht damit mutig neue Wege: Es setzt auf eine etablierte 0,5-Liter-Longneck-Bierflasche im Braunglas und ein bestehendes Mehrwegsystem. Aber auch der Name hält, was er verspricht: Zwei Viertel Wein, klarer könnte man es nicht im Wein-Jargon auf den Punkt bringen. Der Inhalt ist ein Weißweincuvée aus den ressourcenschonenden Piwi-Rebsorten Sauvignon und Johanniter, die dank ihrer Widerstandsfähigkeit 80 Prozent CO<sub>2</sub> einsparen. Mit dem Kronkorkverschluss eignet sich der Wein ebenfalls dazu, eine neue, jüngere Zielgruppe anzusprechen, die den Zwei Viertel Wein „on the go“ konsumieren. Ein schlüssiges, nachhaltiges Konzept, das so einfach und dabei so innovativ ist.“

### **Publikumsliebling 2023: Erneut 2/4 Wein**

Mit 33 Prozent der Stimmen gewann der **2/4 Wein** auch den Publikumspreis beim Trendtag Glas 2023. Abstimmen durfte nur die abfüllende Industrie, die Mitgliedsunternehmen vom Aktionsforum Glasverpackung hatten wie immer keine Stimmberechtigung. Und so konnte das Produkt und Konzept ein zweites Mal das Möbius-Band entgegennehmen. Die Unternehmens-Repräsentantin Katja Galler freute sich über die Doppelauszeichnung. Das innovative Produkt sowie die Laudatio der Jury hat die Teilnehmerinnen und Teilnehmer vom Trendtag Glas 2023 anscheinend überzeugt.

### **Der Jubiläumspreis 2023 geht an: GLÜCK**

Anlässlich des 10. Jubiläums der „Produktinnovation in Glas“ vergab die Jury in diesem Jahr einen besonderen Award: den Jubiläumspreis. Dazu hatten die Vertreterinnen und Vertreter der Jury sich alle Gewinner der letzten Jahre angeschaut und unter ihnen einen Preisträger gewählt, der in ihren Augen das Prädikat „Jubiläumssieger“ ehrlich verdient. Zahlreiche Produkte haben sich in den vergangenen Jahren für die inzwischen etablierte und begehrte Auszeichnung „Produktinnovation in Glas“ beworben. Unter den Preisträgern waren die Made for Meat Grillsaucen von Kühne ebenso wie der Smoothie-Rebelle und Marktführer im Smoothie Segment true fruits. Prämiert wurde auch der Prosecco D.O.C. in der unigen kristallin anmutenden Schmuckflasche von Freixenet oder die Juice Collection von Hitchcock mit ihrer unverwechselbaren, ikonischen blauen Flasche. Insgesamt 25 Produkte konnten seit 2014 die begehrte Trophäe – das gläserne Möbiusband – entgegennehmen. Die Wahl fiel der Jury verständlicherweise nicht leicht. Entschieden hat das Jubiläumsrennen für sich ein Produkt, das 2017 prämiert wurde:

Der Fruchtaufstrich **GLÜCK** von der Göbbler GmbH

Die Begründung der Jury: „Mit den Fruchtaufstrichen GLÜCK ist der Göbbler GmbH eine sensationelle Erfolgsgeschichte gelungen. 2017 auf dem Markt eingeführt, hat der Fruchtaufstrich in vielen verschiedenen Sorten die Supermarktregale und Herzen vieler Verbraucher im Sturm erobert. Gleichzeitig hat GLÜCK es geschafft, dem Segment der Fruchtaufstriche einen neuen Schub zu verleihen und eine ganze Kategorie belebt. Gestartet als Newcomer gehört GLÜCK inzwischen zu den Stars unter den Marmeladen. Das ikonische GLÜCK-Glas zählt mit seiner einzigartigen Töpfchenform, dem dicken Boden und markanten Deckel zu den absoluten Designklassikern. Und mit dem genialen Markennamen GLÜCK gibt die Göbbler GmbH Verbraucherinnen und Verbrauchern nicht nur ein Genuss-, sondern ein echtes Erlebnisversprechen. Produkt, Produktausstattung, Markenführung und Marketing haben GLÜCK zu dieser Erfolgsgeschichte verholfen. Und dafür verdient die Göbbler GmbH sechs Jahre nach Markteinführung den Jubiläumspreis der ‚Produktinnovation in Glas‘.“

Das Aktionsforum Glasverpackung sagt „Herzlichen Glückwunsch!“ an alle Gewinner.

### **Die „Produktinnovation in Glas“**

Die „Produktinnovation in Glas“ gliedert sich in die Kategorien „Kleine Unternehmen“ (mit bis zu 50 Mitarbeitern), „Mittlere und große Unternehmen“ (ab 51 Mitarbeitern) und „Publikumsliebbling“. Eine unabhängige Expertenjury aus den Bereichen Verpackung, Beverage, Design und Food bewertet nach Ablauf der Bewerbungsphase die Einreichungen anhand verschiedener Kriterien, nominiert für die Kategorien „Kleine Unternehmen“ und „Mittlere und große Unternehmen“ jeweils die drei besten Produkte und wählt schließlich die Gewinner aus. Den Gewinner für die Kategorie „Publikumsliebbling“ wählt das Publikum vom Trendtag Glas. Die „Produktinnovation in Glas“ wird seit 2014 jährlich verliehen und ist in der Branche fest etabliert.

### **Verpackungen aus Glas**

Glas verpackt. Es bewahrt den Geschmack von Getränken, erhält die Nährstoffe von Lebensmitteln und bildet die hochwertige Hülle für Parfüm und Kosmetika. Zudem gibt Glas Arzneimitteln unterschiedlicher Art einen absolut sicheren Schutz. Kurzum: Kaum ein Verpackungswerkstoff lässt sich so branchenübergreifend und vielseitig einsetzen wie Glas. Dabei ist Glas nicht nur eine funktionell intelligente und wertvolle Verpackung. Glas gibt es auch in vielen Farben. Und es lässt sich nicht nur sehr formschön und individuell gestalten, es unterstützt ferner auch die Markenbildung. Glas wird fast ausschließlich aus in der Natur vorkommenden – meist heimischen – Rohstoffen hergestellt und lässt sich zu 100 Prozent recyceln. Es schützt also Umwelt, Klima und Gesundheit. So zählen Glasverpackungen zu den nachhaltigsten Verpackungen, die es auf dem Markt gibt.

### **Das Aktionsforum Glasverpackung**

Das Aktionsforum Glasverpackung ist eine Initiative der Behälterglasindustrie in Deutschland und Teil des Spitzenverbandes der deutschen Glasindustrie, dem Bundesverband Glasindustrie e. V. Seit dem Jahr 2000 gibt es das Aktionsforum Glasverpackung, dessen Anliegen es ist, die vielen

Besonderheiten und Pluspunkte der Glasverpackung gegenüber Verpackungsentscheidern und der Öffentlichkeit zu kommunizieren. Das Aktionsforum Glasverpackung ist darüber hinaus erster Ansprechpartner in Deutschland für alle Fragen rund um den Verpackungswerkstoff Glas. Zu den wichtigsten Informationsmedien zählt die Website [www.glasaktuell.de](http://www.glasaktuell.de) und der regelmäßig erscheinende Newsletter GLASKLAR, den Interessierte über die Website kostenlos abonnieren können. Übrigens: Fotos von Glasverpackungen aller Art bietet eine umfangreiche Fotodatenbank auf [www.glasaktuell.de](http://www.glasaktuell.de).

### **Pressekontakt**

Pressestelle Aktionsforum Glasverpackung  
c/o zeron GmbH / Agentur für PR & Content  
Christiane Leimke  
Erkrather Str. 234a  
40233 Düsseldorf  
Tel.: 0211/8892150-41  
Fax: 0211/8892150-50  
E-Mail: [presse@glasaktuell.de](mailto:presse@glasaktuell.de)