

GLÜCK-VKF-Aktion von Anfang September bis Mitte Oktober 2019:

Dieser Herbst steckt voller GLÜCKstage!

Aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen im deutschlandweiten Handel bieten Herbstlichter als Gratis-Zugabe zu jedem Kauf eines GLÜCK-Glases.

Eystrup, im Juli 2019 – Für noch mehr kleine Glücksmomente im herbstlichen Alltag, setzt GLÜCK von Anfang September bis Mitte Oktober 2019 (KW 37 bis KW 42) mit seiner Verkaufsaktion „Dieser Herbst steckt voller GLÜCKstage“ im deutschlandweiten Handel auf Zweitplatzierungen mit einer Zugabeaktion: Mit GLÜCK-gebrandeten Herbstlichtern als sofortige Gratis-Zugabe zu jedem Glas GLÜCK, wird den Konsumenten nicht nur ein attraktiver Kaufanreiz geboten, sondern auch eine optimale Zweitverwendung für das dekorative GLÜCK-Glas.

„Mit unserer Verkaufsaktion geben wir dem Handel eine aufmerksamkeitsstarke, absatzfördernde Markenpräsenz auf der Fläche und generieren Probierkäufe für GLÜCK-Marmeladen. Indem wir das Glück auf dem herbstlichen Frühstückstisch mit unseren Lichttüten strahlen lassen, bieten wir zudem einen emotionalen Zusatznutzen zum Start der gemütlichen Jahreszeit“, erklärt Manuel Rodriguez, Leiter Marketing bei der Friedrich Göbber GmbH.



Display-Topper mit Aktionsmotto & Gratis-Störer



Aktionsdisplay



Herbstlicht als Gratis-Zugabe

Im Überblick

Aktionsprodukte:	GLÜCK und GLÜCK PASSIERT
UVP:	2,49 Euro
Verkaufsverpackung:	230-g-Glas
Liefereinheit:	¼-Palette, 4-, 6- oder 8-fach sortiert
Zeitraum:	KW 37 bis KW 42 (9.09.2019 bis 19.10.2019)
Werbliche Unterstützung:	Display-Aufsteller mit Dispensern für die Gratis-Zugabe am POS, Media-Verlängerung in Print und Online (B2B und B2C), PR, Social Media sowie Blogger Relations

Über die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber:

Die Macher des Glücks: Auf ausgewählte, hochwertige Produkte der Marke GLÜCK hat sich die auf den Gründer des Unternehmens zurückzuführende Privatmarmeladerie Friedrich Göbber spezialisiert. Hier werden mit besonderen Rezepturen außergewöhnliche Produktlinien kreiert und mit hoher Sorgfalt in speziellen Verfahren gefertigt, die für höchste Reinheit und außergewöhnlichen Geschmack Sorge tragen. Die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber ist Teil der Göbber-Gruppe: Das Familienunternehmen in vierter Generation zählt zu den führenden Produzenten von Konfitüren, Fruchtzubereitungen, Fruchtsirupen und Honigen in Deutschland.

GLÜCK gibt es in acht Sorten, denn das kleine Glück ist individuell: Erdbeere, Aprikose, Himbeere, Kirsche, Johannisbeere, Pfirsich, Rhabarber und Blutorange. GLÜCK PASSIERT ist ein „entkernter“ Verwandter des GLÜCKS – ohne Kerne und Stückchen – und ist erhältlich in den Geschmacksrichtungen Mango, Erdbeere, Schwarzkirsche, Aprikose, Himbeere und Brombeere.

Weitere Informationen zum Unternehmen unter mein-glueck.de bzw. goebber.de

Druckfähiges Bildmaterial (verschiedene Motivvarianten): <https://goebber.de/unternehmensgruppe/presse/>
Abdruck honorarfrei (alle Fotocredits: Privatmarmeladerie Friedrich Göbber)

Kontakt:

FLUENT AG, Kerstin Altmann, Herrengraben 31, 20459 Hamburg
Telefon: +49 40 22 63 68 211, E-Mail: kerstin.altmann@fluent.ag