

Limitierte GLÜCK Sorten – von Mai bis Juli im Handel

GLÜCK setzt erstmals auf Kombisorten: GLÜCK aus Erdbeer-Vanille, GLÜCK aus Erdbeer-Rhabarber und GLÜCK aus Erdbeer-Zitrone forcieren Impulskäufe



Eystrup, im Februar 2025 – Erdbeer-Fruchtaufstrich ist und bleibt die beliebteste Sorte auf Deutschlands Frühstückstischen.* GLÜCK stärkt seine Erdbeerkompetenz und bringt mit GLÜCK aus Erdbeer-Vanille, GLÜCK aus Erdbeer-Rhabarber und GLÜCK aus Erdbeer-Zitrone im Sommer 2025 erstmals Kombisorten in den Handel: Mit gleich drei neuen Erdbeervariationen setzt GLÜCK auf den frisch-fruchtigen Geschmack des Sommers.

Das GLÜCK Erfolgsrezept bleibt unverändert: Alle drei limitierten Kombisorten haben 70 % Fruchtanteil und das GLÜCK Aktionsglas überzeugt auch dieses Mal wieder durch ein kreatives Design in bekannter GLÜCK Ästhetik: Erstmals kennzeichnen zudem farbige, minimalistische Icons seitlich auf den Gläsern die Sorten Vanille, Rhabarber und Zitrone.

„Die Sorte Erdbeere ist die beliebteste Geschmacksrichtung auch bei GLÜCK.* Mit gleich drei Erdbeer-Kombisorten bieten wir Konsumenten noch mehr Abwechslung auf dem Frühstückstisch und dem Handel attraktive Varianten auf Zweitplatzierungen, die Impulskäufe forcieren. Und das alles in gewohnter GLÜCK Qualität“, so Jana Lechnitz, Produktmanagerin bei der Friedrich Göbber GmbH. Und weiter: „Das unverwechselbare Branding mit dem typischen GLÜCK Schriftzug bleibt auch bei den limitierten Erdbeer-Sorten unverändert und bietet Käufern eine gute wie schnelle Orientierung.“

Die limitierten Kombisorten GLÜCK aus Erdbeer-Vanille, GLÜCK aus Erdbeer-Rhabarber und GLÜCK aus Erdbeer-Zitrone sind von Mai bis Juli deutschlandweit auf Sonderdisplays im Handel und zu einem UVP von 2,99 Euro (230-g-Glas) erhältlich. Die drei limitierten GLÜCK Erdbeer-Kombisorten werden am POS ausschließlich auf aufmerksamkeitsstarken Zweitplatzierungen mit saisonalen Promotion-Displays platziert (5-fach-sortiertes ¼-Chep-Display zusammen mit GLÜCK aus Erdbeeren stückig und passiert, ebenfalls im attraktiven limitierten Aktionsglas). Wobbler am Regal und Deckelsticker weisen auf die neuen Sorten auf den Sonderdisplays hin. Zudem werden die neuen GLÜCK Erdbeervariationen auch auf der GLÜCK Website und durch reichweitenstarke PR- und Social-Media-Aktivitäten (Facebook, Instagram, Influencer-Kampagnen) beworben.

* Quelle: Circana, Konfitüre, LEH Total, Absatz in t, 2024

„Finde dein GLÜCK im Glas“ – die begleitende Promotion

Zusätzlich ist die Sommeraktion mit der Promotion „Finde dein GLÜCK im Glas“ verknüpft: Auf den Innenseiten der Aktionsgläsern der drei Erdbeer-Kombisorten bzw. zwei Erdbeer-Sorten befinden sich Codes, die eine Gewinnspielteilnahme ermöglichen. Die Gewinncodes können online auf www.glueck-gewinnspiel.de überprüft werden. Zu gewinnen gibt es 33 mal einen 500-Euro-Gutschein von Raus Cabins, 66 mal ein 30-teiliges Geschirrsset von ono mao und 99 mal ein GLÜCK Paket bestehend aus GLÜCK passiert- und GLÜCK stückig-Gläsern.



Im Überblick

Aktion:	limitierte GLÜCK Erdbeer-Kombisorten
Sorten:	GLÜCK aus Erdbeer-Vanille, GLÜCK aus Erdbeer-Rhabarber und GLÜCK aus Erdbeer-Zitrone
UVP:	2,99 Euro (230-g-Glas)
Verkaufseinheit:	¼-Chep-Display, 5-fach-sortiert (zusammen mit GLÜCK aus Erdbeeren stückig und passiert), 114 Gläser
Paletteneinheit:	4
EAN:	Display 4054600151118
Zeitraum:	Mai bis Juli 2025
Werbliche Unterstützung:	Zweitplatzierungen/Promotion-Displays, Wobbler am Regal, Deckelsticker sowie Bewerbung der Aktion auf der GLÜCK Website, reichweitenstarke PR- und Social-Media-Aktivitäten

Über die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber:

Die Macher des Glücks: Auf ausgewählte, hochwertige Produkte unter ihrer Marke GLÜCK hat sich die auf den Gründer des Unternehmens zurückzuführende Privatmarmeladerie Friedrich Göbber spezialisiert. Hier werden mit besonderen Rezepturen außergewöhnliche Produktlinien kreiert und mit hoher Sorgfalt in speziellen Verfahren gefertigt, die für höchste Reinheit und außergewöhnlichen Geschmack Sorge tragen. Die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber ist Teil der Göbber-Gruppe: Das Familienunternehmen in vierter Generation zählt zu den führenden Produzenten von Konfitüren, Fruchtzubereitungen und Honig in Deutschland.

Weitere Informationen zum Unternehmen auf www.mein-glueck.de bzw. www.goebber.de

Druckfähiges Bildmaterial: <https://www.goebber.de/unternehmensgruppe/presse/>
Abdruck honorarfrei (alle Fotocredits: Privatmarmeladerie Friedrich Göbber)

Kontakt:

FLUENT AG, Kerstin Altmann, Herrengraben 31, 20459 Hamburg
Telefon: +49 40 22 63 68 211, E-Mail: kerstin.altmann@fluent.ag