

## PRESSEMITTEILUNG

# Ernten Sie die neuen Früchte des Erfolgs: Ab Februar 2020 bringt GLÜCK vier neue Trend-Sorten und erstmals Mini-Gläser im Multipack in den Handel

**Eystrup, im Januar 2020** – Glück hat, wer GLÜCK hat. Ab Februar 2020 gibt es GLÜCK in vier neuen Fruchtarten und zudem auch als attraktive Mini-Gläser im 4-er-Multipack. Damit erfüllt GLÜCK mit seinem erfolgreichen, emotionalen und qualitativ hochwertigen Produktkonzept nun noch mehr Verbraucher- und Handelswünsche: GLÜCK ist innerhalb von zwei Jahren auf Rang 4 der erfolgreichsten Marmeladenmarken\* aufgestiegen und übertrifft den gesamten Wettbewerb mit einem Wachstumsplus von 21 % zur Vorjahresperiode.\*\* Mit Erdbeere und fünf weiteren Fruchtvarianten erzielt GLÜCK zudem die beste Drehzahl in der gesamten Kategorie.\*\*\* „Der Erfolg mit GLÜCK-Frucht in den vergangenen zwei Jahren hat uns bestärkt, unser Sortiment noch weiter auszubauen. Mit unseren vier neuen Sorten bieten wir nun 17 verschiedene Varianten an. Für noch mehr glückliche Abwechslung am Frühstückstisch gibt es die vier Top-Seller-Sorten neu auch als 28-g-Minis. Mit jeweils vier GLÜCK-Minis im praktischen Multipack, welcher neben den großen GLÜCK-Gläsern im Regal platziert wird, schaffen wir noch mehr zusätzliche Kaufanreize im Handel“, erklärt Manuel Rodriguez, Leiter Marketing bei der Friedrich Göbber GmbH.

### Ab Februar 2020: GLÜCK-Minis – 4 x 28 g im attraktiven Multipack



Ebenso wie die großen GLÜCK-Gläser verzichten auch die GLÜCK-Minis (28 g) auf Papieretiketten und geben den Blick direkt auf den leckeren Inhalt frei. Der GLÜCK-Schriftzug ist auf das Glas geprägt, die Metalldeckel sind farblich auf die Sorten abgestimmt.

Das handliche Multipack enthält vier attraktive GLÜCK-Marmeladen für das perfekte Frühstück: die GLÜCK-Top-Seller GLÜCK aus Erdbeeren, GLÜCK aus Himbeeren, GLÜCK aus Aprikosen und GLÜCK aus schwarzen Johannisbeeren.



„GLÜCK im handlichen Naschenformat“ ist ideal zum Probieren, für kleinere Haushalte und auch zum Verschenken, z. B. als Glücksbringer oder als Mitbringsel für Geburtstage und Einladungen.

Das GLÜCK-Mini-Gläser-Multipack ist national im Handel für 3,49 Euro (UVP) erhältlich.

\*Ja, die korrekte Bezeichnung für GLÜCK ist Fruchtaufstrich. Wir verwenden in der Beschreibung von GLÜCK ganz bewusst Marmelade, weil Marmelade als übergreifender Begriff für Konfitüre, Fruchtaufstrich und Gelee einfach jedem vertraut und geläufig ist.

\*\*Quelle: IRI, Konfitüre, Umsatz/Absatz, YTD September 2019, wertmäßig

\*\*\*Quelle: IRI, Konfitüre, Basis Sales per Shop im Markenwettbewerb, YTD September 2019

## Vier neue Sorten GLÜCK-Marmelade – ab Februar 2020 im Handel



Mit GLÜCK aus Heidelbeeren, GLÜCK aus roten Trauben, GLÜCK PASSIERT aus Holunder und GLÜCK PASSIERT aus Süßorangen ergänzt GLÜCK sein Fruchtsortiment ab Februar 2020 gleich um vier weitere Sorten.

Die Auswahl der attraktiven neuen Sorten mit jeweils 70 % Fruchtanteil deckt die Wünsche von Verbrauchern und Handel gleichermaßen ab: Die Sorte Heidelbeere ist ein Sortenklassiker im Konfitüren-Markt, bei Verbrauchern bekannt und beliebt. Mit GLÜCK aus roten Trauben, einem besonderen Geschmackserlebnis auch zu herzhaften Speisen, belebt und differenziert GLÜCK im Regal. Holunder hingegen ist aktuell eine sehr beliebte Geschmacksrichtung, sodass mit GLÜCK PASSIERT aus Holunder eine weitere Trendsorte ins Angebot kommt. Auch Süßorange hat eine hohe Verbraucherrelevanz – nun gibt es die beliebte Fruchtvariante endlich auch in der GLÜCK-Version!

Der UVP für GLÜCK aus roten Trauben, GLÜCK PASSIERT aus Holunder und GLÜCK PASSIERT aus Süßorangen liegt bei 2,49 Euro (230-g-Glas), für GLÜCK aus Heidelbeeren bei 2,99 Euro (230-g-Glas).

## Der ausgewogene Marketing-Mix zielt auf Reichweite und Probierkontakte

Die Einführung der vier neuen Sorten GLÜCK-Marmelade und des 4-er-Multipacks mit GLÜCK-Minis am POS wird mit starker Medienpräsenz unterstützt: Fachpresse-Anzeigen, Digitalwerbung, PR und Social Media sowie Blogger-Aktivierung, Samplings und Verkostungen. Zweitplatzierungen am POS schaffen zudem eine besondere Aufmerksamkeit für die vier neuen GLÜCK-Sorten und -Minigläser.

## Im Überblick

### GLÜCK-Minis Marmelade

Größe/Verkaufspackung: Tray mit 6 x Multipacks (jeweils 4 x 28-g-Mini-Glas)

### Vier neue GLÜCK-Marmeladensorten

Größe/Verkaufspackung: Tray mit 6 x 230-g-Gläsern

Einführung: National ab Februar 2020 (SB-Warenhäuser, Verbraucher-Supermärkte)

## Über die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber:

Die Macher des Glücks: Auf ausgewählte, hochwertige Produkte unter ihrer Marke GLÜCK hat sich die auf den Gründer des Unternehmens zurückzuführende Privatmarmeladerie Friedrich Göbber spezialisiert. Hier werden mit besonderen Rezepturen außergewöhnliche Produktlinien kreiert und mit hoher Sorgfalt in speziellen Verfahren gefertigt, die für höchste Reinheit und außergewöhnlichen Geschmack Sorge tragen. Die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber ist Teil der Göbber-Gruppe: Das Familienunternehmen in vierter Generation zählt zu den führenden Produzenten von Konfitüren, Fruchtzubereitungen, Fruchtsirupen und Honig in Deutschland.

Weitere Informationen zum Unternehmen auf [www.mein-glueck.de](http://www.mein-glueck.de) bzw. [www.goebber.de](http://www.goebber.de)

**Druckfähiges Bildmaterial:** <https://goebber.de/unternehmensgruppe/presse/>

Abdruck honorarfrei (alle Fotocredits: Privatmarmeladerie Friedrich Göbber)

## Kontakt:

FLUENT AG, Kerstin Altmann, Herrengraben 31, 20459 Hamburg

Telefon: +49 40 22 63 68 211, E-Mail: [kerstin.altmann@fluent.ag](mailto:kerstin.altmann@fluent.ag)